

STRATEGI REKRUTMEN CALON MAHASISWA STAIN TEUNGKU DIRUNDENG MEULABOH DI MA/SMA/SMK SE-KECAMATAN KLUET KABUPATEN ACEH SELATAN

**Sumardi Efendi¹, Danil Zuhendra², Jovial Pally Taran³, Hendra SH⁴,
Aini Safitri⁵, Hidayatil Muslimah⁶, Fuad Bawazir⁷**

¹Dosen Prodi HPI, ²Dosen Prodi PBA, ³Dosen Prodi PMI, ⁴Dosen Prodi PAI,
⁵Dosen Prodi MPI, ⁶Dosen Prodi PBA, ⁷Mahasiswa Prodi PSY STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh

Email:

sumardi.efendi@staindirundeng.ac.id¹; danil.zulendra@staindirundeng.ac.id²;
jovialtaran@staindirundeng.ac.id³; rafflesdelayoga@staindirundeng.ac.id⁴;
aini.safitri@staindirundeng.ac.id⁵; hidayatil.muslimah@staindirundeng.ac.id⁶;
fuadbawazir160@gmail.com⁷;

Abstrak

Tujuan dari pelaksanaan rekrutmen calon mahasiswa adalah untuk menarik calon mahasiswa ke perguruan tinggi dengan mempromosikan perguruan tinggi untuk menarik minat siswa mau melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Salah satu sarana promosi yang paling efektif adalah dengan metode road show, yaitu melakukan kegiatan promosi dengan berpindah-pindah dari satu sekolah ke sekolah lainnya. Pengabdian ini dilakukan oleh tim sosialisasi PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh yang terdiri dari dosen dan mahasiswa pelaksanaan pada bulan Februari 2023 di beberapa MA/SMA/SMK di Kecamatan Kluet Kabupaten Aceh Barat. Hasil dari kegiatan road show PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh, respons pihak sekolah, guru dan siswa memberikan komentar positif terhadap kegiatan road show. Kegiatan ini meningkatkan motivasi, pemahaman dan keingintahuan calon mahasiswa terhadap keberadaan kampus STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh, sehingga diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan motivasi mahasiswa melanjutkan studi STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh.

Kata kunci: *Strategi, Rekrutmen, Mahasiswa*

Abstract

The purpose of implementing the recruitment of prospective students is to attract prospective students to tertiary institutions by promoting tertiary institutions to attract students to continue their education to a higher level. One of the most effective means of promotion is the road show method, which is carrying out promotional activities by moving from one school to another. This service was carried out by the Teungku Dirundeng Meulaboh PMB STAIN outreach team consisting of lecturers and students. The implementation will be held in February 2023 at several high schools/MA in Kluet District, West Aceh Regency. The results of the PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh roadshow activities and the responses of the school, teachers, and students gave positive comments to the roadshow activities. This activity increases the motivation, understanding, and curiosity of prospective students about the existence of the STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh campus, so it is hoped that this activity can increase student motivation to continue studying STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh.

Keywords: *Strategy, Recruitment, Students*

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Sumber daya manusia merupakan modal negara untuk meningkatkan kualitas kehidupan, dimana orang tersebut merupakan faktor produksi yang aktif sebagai penghimpun modal, dalam pembangunan organisasi sosial, ekonomi dan politik serta dalam pelaksanaan pembangunan nasional (Ardhariksa Zukhruf Kurniullah., dkk, 2021). Upaya tersebut diwujudkan melalui pendidikan, pendidikan adalah salah satu kunci penyembuhan taraf hidup melalui pendidikan dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan, serta seseorang dapat mencapai perbaikan sosial, karena seseorang yang berasal dari kelas bawah dapat naik ke kelas menengah ke atas berkat pendidikan yang diterima (Mohammad Ali, 2009).

Status sosial orang tua merupakan faktor penting dalam kelangsungan pendidikan anak didik (Novrinda Novrinda, dkk, 2017). Siswa dari keluarga kaya memiliki kesempatan yang lebih besar untuk mengembangkan keterampilannya melalui pendidikan yang lebih tinggi dibandingkan dengan siswa dari keluarga miskin (Sriyana, 2021). Kondisi masyarakat pascapandemi bisa dibilang cukup sulit, yang membuat masyarakat lebih mengutamakan kebutuhan pokok ketimbang pendidikan bagi putra-putrinya (Indri Arrafi Juliannisa, dkk, 2022). Untuk mengatasi masalah pendidikan di Indonesia, pemerintah telah menyelenggarakan berbagai program bantuan untuk membantu siswa naik ke jenjang yang lebih tinggi (Nisa Rahmanyah Utami, dkk, 2021). Salah satu upaya pemerintah untuk meningkatkan pendidikan warga kurang mampu adalah melalui Program Indonesia Pintar (KIP). Program KIP adalah bantuan pendidikan keuangan untuk semua anak usia sekolah (6-21 tahun) dari keluarga miskin dan tidak mampu (Hartini Retnaningsih, 2019). Dengan bantuan ini, pemerintah berharap pengangguran turun dan kebodohan mudah diatasi.

Berbagai sarana promosi yang ditujukan untuk menarik minat calon mahasiswa telah dilaksanakan melalui media cetak, media elektronik, poster, brosur, dll. Namun, metode roadshow cukup efektif untuk menjaring calon mahasiswa. Roadshow adalah kegiatan yang mengharuskan dari satu tempat ke tempat lain untuk mencapai tujuan besar (Wahyuni Pudjiastuti, 2013). Metode roadshow dikatakan lebih efektif dibandingkan jenis promosi lainnya karena roadshow melibatkan interaksi interaktif antara mahasiswa dengan tim pimpinan, memberikan informasi yang lengkap kepada mahasiswa tentang lembaga pendidikan untuk disosialisasikan (Irma Risvana Dewi, dkk. 2022).

Roadshow dilakukan oleh perguruan tinggi negeri (PTN) dan perguruan tinggi swasta (PTS), yang tujuannya adalah untuk mempresentasikan dan menarik calon mahasiswa ke perguruan tinggi yang menarik untuk memilih konsentrasi atau program studi (Apit Buchori, 2019). Promosi yang sedang berlangsung memungkinkan perguruan tinggi untuk memamerkan perguruan tinggi mereka dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap informasi yang diberikan oleh perguruan tinggi tersebut (Molli Wahyuni, dkk. 2023). Universitas menawarkan banyak kesempatan bagi mahasiswa untuk melanjutkan pendidikan tinggi, termasuk kemudahan akses ke informasi perguruan tinggi, berbagai beasiswa yang ditawarkan di universitas, dan kesempatan untuk mencari pekerjaan yang lebih baik setelah lulus kuliah (Siti Charunnisa Sinaga, 2021).

Perguruan tinggi STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh, sebagai satu-satunya PTKI negeri di pesisir Barat-Selatan Aceh, terus berusaha menambah jumlah mahasiswanya setiap tahun. Berdasarkan hal tersebut, para dosen dan mahasiswa STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh menerapkan berbagai teknik rekrutmen, termasuk pengabdian masyarakat ke sekolah-sekolah di wilayah administrasi Aceh Selatan sebagai bagian dari program roadshow. Pengalaman remaja yang nantinya akan bermanfaat bagi masa depan remaja seiring perkembangan zaman dan semakin modern. Banyak orang berlomba-lomba mendapatkan pendidikan untuk meningkatkan kualitas hidupnya (Anindita Audio Amilia. dkk, 2020).

2. Landasan Konseptual atau Landasan Teoritik

Roadshow adalah kegiatan berpindah dari satu tempat ke tempat lain untuk mencapai tujuan besar, kenapa disebut roadshow? karena ketika kita mengadakan acara promosi, implementasinya berpindah dari satu area ke area lain (E. Wijaya, 2018). Promosi didefinisikan sebagai upaya untuk membuat orang menerima produk, konsep, dan ide (Boyd, 2000).

Langkah-langkah promosi yang akan dilaksanakan bertujuan untuk menyebarkan informasi dan menarik perhatian, menciptakan dan mempromosikan keinginan untuk menawarkan dan mengembangkan keinginan konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan (Agus Afandi, 2022). Beberapa strategi periklanan berupaya membangun permintaan primer. Meskipun sebagian besar strategi periklanan bertujuan untuk merangsang permintaan selektif, yaitu keinginan untuk memperoleh merek tertentu. Institusi pendidikan

menggunakan banyak metode promosi saat merekrut atau menemukan calon siswa, dan road show dianggap sebagai cara paling efektif untuk menyampaikan informasi produk.

Inisiatif roadshow bisa dari institusi pendidikan, bisa dari sekolah yang bersangkutan, bisa dari keduanya. Namun umumnya lembaga pendidikan lebih aktif. Menurut penulis, road show lebih efektif dibandingkan jenis iklan lainnya karena road show dapat menjawab secara komprehensif segala pertanyaan tentang lembaga pendidikan yang ingin diketahui oleh calon mahasiswa. Komunikasi dua arah dari jenis iklan ini, tidak seperti jenis promosi lainnya, memungkinkan penyebaran informasi secara luas.

3. Tujuan dan Sasaran Kegiatan

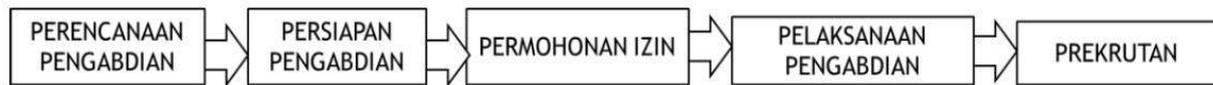
Tujuan tim PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh untuk merekrut sebanyak mungkin calon mahasiswa yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi khususnya di STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh sehingga nanti mampu berikan perubahan sosial di lingkungannya khususnya pendidikan (Sumardi Efendi dan Erha Saufan Hadana, 2021). Dengan sasaran adalah siswa-siswi MA/SMA/SMK Se-Kecamatan Kluet di Kabupaten Aceh Selatan dimuali dari MAN 4 Kluet Utara, SMAN 1 Kluet Utara, MAN 2 Kluet Selatan, SMAN 1 Kluet Selatan dan SMKN 1 Kluet Selatan dengan tim pelaksana adalah dosen dan mahasiswa. Kegiatan di laksanakan di mulai pada tanggal 14 s.d 16 Februari 2023.

B. PELAKSANAAN

1. Strategi Pencapaian (Jika ada)

Pengabdian kepada masyarakat merupakan kegiatan yang ditujukan untuk membantu masyarakat tertentu dalam berbagai kegiatan tanpa mengharapkan imbalan apapun (Sumardi Efendi dan Jovial Pally Taran, 2022). Secara umum, beberapa perguruan tinggi atau institut di Indonesia telah mengembangkan program ini untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia, khususnya bagi pembangunan kesejahteraan dan pembangunan masyarakat Indonesia (Sumardi Efendi dan Dar Kasih, 2022). Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan oleh tim dosen dan mahasiswa Sekretariat PMB STAIN Teungku Dirundeng, dengan metode roadshow yakni melakukan kegiatan promosi dengan berpindah-pindah dari satu sekolah ke sekolah lain yang ada di wilayah Kecamatan Kluet Kabupaten Aceh Selatan. Pada kegiatan ini disampaikan beberapa materi terkait pengenalan kampus, pengenalan

program studi, dan bahkan profil lulusan dari prodi tersebut. Selain itu disampaikan pula informasi terkait beasiswa-beasiswa yang dapat membantu meringankan beban orang tua akan pendidikan putra dan putri mereka. Adapun tahapan dalam pengabdian ini dijelaskan dalam diagram berikut:



Tahap 1: Perencanaan Pengabdian

Tahap ini merupakan agenda awal pelaksanaan pengabdian untuk membahas anggota tim yang akan ikut serta, memastikan waktu pelaksanaan dan persamaan persepsi dalam menentukan tema, membuat pamflet dan materi-materi yang akan disampaikan. Adapun sasaran sekolah yang dituju, dalam hal ini tim dosen telah mendapatkan informasi dari mitra sekolah untuk mengadakan sosialisasi terkait pengenalan dunia kampus kepada siswa-siswi.

Tahap 2: Persiapan Pengabdian

Tahap ini dilakukan dengan mendapatkan surat tugas pengabdian dari Sekretariat PMB STAIN Teungku Dirundeng serta mengkoordinasikan dengan tim mengenai kesiapan materi dan pembagian tim dosen dan mahasiswa promosi dapat dilakukan dalam waktu yang efektif.

Tahap 3: Permohonan Izin

Tahap ini dilakukan dengan bantuan Tim Sekretariat PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh menyampaikan permohonan izin dari pimpinan ke pihak sekolah. Setelah mendapatkan izin dari sekolah maka pelaksanaan promosi dapat dilakukan.

Tahap 4: Pelaksanaan Pengabdian

Pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan cara diskusi ilmiah yang di sampaikan oleh dosen STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh, setelah itu dilanjutkan dengan penyampaian motivasi terkait kisah-kisah orang sukses yang berasal dari keluarga kurang mampu kemudian dilanjutkan dengan tanya jawab dari siswa terkait penyampain materi maupun terkait dunia kampus.

Tahap ke 5: Prekrutan Peserta Didik

Tahap terakhir adalah perekrutan yakni dengan mendata nama-nama siswa-siswi yang berminat untuk melanjutkan pendidikannya ke STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh,

dan mendata siswa-siswi yang memiliki kartu KIP, sehingga tim dosen dapat membantu mereka untuk mengurus beasiswa.

2. Pelaksanaan

a. Persiapan Pengabdian.

Pelaksanaan pengabdian ini didasarkan pada kompetisi yang terjadi di perguruan tinggi dalam rangka meningkatkan jumlah peserta didik baru pada tahun ajaran 2023. Berdasarkan hal tersebut tim dosen STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh berinisiatif melakukan promosi, yang sebelumnya teknik promosi dilakukan melalui media sosial, brosur, dan word of mouth. Namun teknik tersebut belum efektif dalam menarik minat peserta didik. Maka metode roadshow perlu dilakukan agar siswa siswi lebih mengenal dan bisa bertanya lebih jelas mengenai program studi yang di sampaikan.



Rapat Tim Sosialisasi PMB STAIN TDM Tahun 2023 (Tim Wil. Kluet)

Banyak hal yang perlu dipersiapkan dalam strategi promosi ini, diantaranya membuat brosur untuk disebarakan kepada sekolah dan siswa, menyiapkan surat izin untuk di serahkan ke sekolah-sekolah dan menyiapkan materi yang menarik minat siswa terhadap apa yang disampaikan. untuk menyiapkan hal tersebut dosen STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh membagi dalam beberapa tim sehingga semua bahan dapat terselesaikan dengan baik.

b. Pelaksanaan Pengabdian

Pelaksanaan pengabdian dengan metode roadshow disambut baik oleh seluruh guru dan siswa-siswi MA/SMA/SMK Se-Kecamatan Kluet Selatan. Guru-guru menyarankan agar kegiatan pengabdian ini diadakan setiap tahun dan kepala sekolah berpendapat dengan adanya kegiatan ini siswa-siswi lebih termotivasi dan lebih semangat untuk melanjutkan pendidikannya. Siswa-siswi terlihat antusias dalam mengikuti kegiatan pengabdian ini. Materi yang disampaikan menjelaskan tentang visi misi STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh,

prodi, penerapan matakuliah pada kehidupan sehari-hari, kegiatan Unit Kegiatan Mahasiswa dan peluang kerja dari lulusan. Berikut beberapa dokumentasi materi dan kegiatan yang telah dilakukan.



Spanduk Sosialisasi PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh Tahun 2023



Brosur Sosialisasi PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh Tahun 2023



Materi Sosialisasi PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh Tahun 2023



Presentasi Kepada Calon Mahasiswa



Foto Bersama Calon Mahasiswa

Berdasarkan hasil sosialisasi dengan metode promosi di dapatkan bahwa keinginan siswa-siswi untuk melanjutkan ke jenjang berikutnya cukup tinggi, namun kebanyakan dari siswa-siswi tersebut tidak memiliki pendanaan yang cukup, walaupun mereka memiliki kartu KIP namun alat transportasi dan dana tak terduga lain belum bisa dipastikan selalu ada untuk menunjang perkuliaha mereka. Setelah dilakukan diskusi interaktif dengan para siswa dan siswi maka diantara siswa yang hadir lebih memilih untuk mencari pekerjaan, walaupun dengan upah yang minim. Tim dosen tetap menyarankan untuk melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi, karena perkuliahan di STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh dengan SKS dengan mata kuliah yang diambil nantinya peserta didik diberikan kesempatan untuk bekerja sekaligus belajar.

3. Evaluasi

Dari hasil kegiatan sosialisasi PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh 2023 terdapat beberapa kendala yang dihadapi. Diantaranya waktu yang disediakan di lapangan cukup terbatas, yaitu hanya selama 3 hari. Sementara masih ada beberapa sekolah SMA/MA/SMK yang ada di Aceh Selatan, khususnya Se-Kecamatan Kluet belum dapat disambangi, mengingat jarak tempuh yang cukup jauh. Selain itu juga terdapat beberapa kendala lainnya, seperti:

- a. Sedikitnya brosur Sosialisasi PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh 2023 yang dibagi kepada para siswa/i di tiap sekolah yang disambangi. Ini dikarenakan tim menerima brosur dengan jumlah yang terbatas, sebagaimana keluhan dari tim-tim lainnya;
- b. Adanya pertanyaan-pertanyaan yang cukup sulit diajukan oleh calon mahasiswa/i di beberapa sekolah, seperti: “Apakah jarak kampusnya dekat dengan kosan?” “Apakah akses ke kampus mudah?” “Apakah ada asramanya?” “Apa ada jaminan lulus KIP,

-
- pak?”. Kesemua pertanyaan ini tentu menjadi PR kita bersama dalam meningkatkan mutu dan fasilitas kampus STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh ke depannya.
- c. Jadwal pelaksanaan sosialisasi yang terlambat dibandingkan dengan kampus lain, sehingga membuat siswa telah menetapkan pilihan pada kampus-kampus yang terlebih dahulu melaksanakan sosialisasi.
 - d. Waktu sosialisasi hendaknya diperlama, minimal 2 jam untuk menyampaikan informasi kepada siswa, dengan pemberitahuan minimal satu minggu sebelum tim sosialisasi turun ke sekolah-sekolah, agar pihak sekolah bisa menginformasikan lebih awal kepada siswanya. Hal ini membuat siswa telah mengetahui nama kampus terlebih dahulu, sehingga bisa lebih akrab dan terekam lebih lama diingatan mereka, juga memberikan waktu lebih banyak kepada siswa untuk mencari informasi melalui internet tentang kampus yang hendak menjumpai mereka, serta juga memudahkan pihak sekolah untuk mempersiapkan sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk sosialisasi.
 - e. Memberikan materi lain yang bisa memotivasi siswa untuk melanjutkan perkuliahan di STAIN TDM.

Dari beberapa kendala di atas, tentu harus dapat dievaluasi bersama baik oleh pimpinan maupun panitia PMB ke depannya, guna meningkatkan performa tim sosialisasi di lapangan dan menaikkan jumlah peminat dari pihak sekolah terutama para siswa/i untuk masuk ke STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh. Semoga ini menjadi perhatian kita bersama dalam meningkatkan berbagai aspek yang terkait dengan proses sosialisasi PMB STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh.

C. HASIL DAN KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa strategi promosi melalui metode *roadshow* sangat efektif untuk digunakan, karena peserta didik mendapatkan informasi mengenai semua hal yang berkaitan dengan Kampus STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh dan sifat komunikasi dua arah dari promosi ini dapat menjawab apa yang menjadi pertanyaan peserta didik dengan tuntas.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada bapak kepala sekolah MAN 4 Kluet Utara, SMAN 1 Kluet Utara, MAN 2 Kluet Selatan, SMAN 1 Kluet Selatan dan SMKN 1 Kluet Selatan, bapak/ibu guru dan semua staf yang ada di lingkungan MA/SMA/SMK Se-Kecamatan Kluet Kabupaten Aceh Selatan atas sambutan dan kesempatan yang diberikan

kepada tim pengabdian Dosen dan Mahasiswa untuk menyampaikan sosialisasi PMB Tahun 2023 yang ada di STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini belum sepenuhnya diketahui gambaran dan persentase minat siswa untuk melanjutkan keperguruan tinggi. Oleh sebab itu diperlukan kuisioner sebelum dan setelah dilakukan pengabdian untuk mengetahui gambaran dan lengkap terkait minat siswa untuk melanjutkan keperguruan tinggi.

D. DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Laiy, N., Wahyudi, N., Umam, M. H., Kambau, R. A., Rahman, S. A., ... & Wahyudi, J. (2022). *Metodologi Pengabdian Masyarakat*. Diktis.
- Ali, M. (2009). *Pendidikan Untuk Pembangunan Nasional: Menuju Bangsa Indonesia Yang Mandiri Dan Berdaya Saing Tinggi*. Grasindo.
- Amilia, A. A., Ans'harikhu, P., Bimantara, M. A. A., Suciani, L., Yanuar, A., & Rahmawati, P. (2020). Gerakan Ayo Kuliah Program Keluarga Harapan untuk Memotivasi Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi. *Community Empowerment*, 5(3), 177-185.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, dan Larreche, Jean-Claude, (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*, Alih Bahasa Iman Nurmawan, Erlangga.
- Buchori, A. (2019). Peran dan Strategi Public Relation Dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Pariwisata. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 13(1).
- Dewi, I. R., Anggraeni, D. P., Agustini, D., Utama, A. E., & Satriyantara, R. (2022). Strategi Prekrutan Calon Mahasiswa Program Studi Matematika dengan Metode Roadshow di MA Abdussatar Kediri, Lombok Barat. *Rengganis Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 239-246.
- Efendi, S., & Hadana, E. S. (2021). Criminal Law And Social Development In Aceh. In *Proceedings: Dirundeng International Conference on Islamic Studies* (pp. 185-196).
- Efendi, S., & Hadana, E. S. (2021). Hukum Pidana dan Perkembangan Sosial Di Aceh. In *Proceedings: Dirundeng International Conference on Islamic Studies* (pp. 185-198).
- Efendi, S., & Kasih, D. (2022). Pengembangan Bakat dan Minat Serta Membentuk Karakter Islami Anak-Anak Gampong Layung Kec. Bubon Kab. Aceh Barat. *Khadem: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 361-372.
- Efendi, S., & Taran, J. P. (2022). Pemberdayaan Potensi Warga Gampong Ujong Drien–Aceh Barat Melalui Optimalisasi Penggunaan Sistem Informasi Gampong (SIGAP). *Meuseuraya-Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1-7.

- Efendi, S., Fitri, H., Masykar, T., Muslimah, H., Taran, J. P., Kasih, D., ... & Muarif, S. (2022). *Catatan CPNS 2019 STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh "Maju Bersama, Bersama Kita Bisa"*. Zahir Publishing.
- Juliannisa, I. A., Handayani, T. R., Rahmi, R., Riyan, M., Ambarwati, D., Ramadhani, R., ... & Anisa, R. (2022). *Pendidikan dan Bela Negara*.
- Kurniullah, A. Z., Faried, A. I., Saragih, H., Wisnujati, N. S., Amruddin, A., Syafrizal, S., ... & Prijanto, J. H. (2021) *Pembangunan dan Perubahan Sosial*. Yayasan Kita Menulis.
- Novrinda, N., Kurniah, N., & Yulidesni, Y. (2017) Peran Orangtua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikan, *Jurnal Ilmiah Potensia*, 2(1), 39-46.
- Pudjiastuti, W. (2013). *Special Event*. Elex Media Komputindo.
- Retnaningsih, H. (2019). Program Indonesia Pintar: Implementasi Kebijakan Jaminan Sosial Bidang Pendidikan. *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 8(2), 161-177.
- Sinaga, S. C. (2021). Analisis Manajemen Pengembangan Minat dan Bakat Masuk Perguruan Tinggi Favorit (Studi Kasus SMA Tamansiswa Pematangsiantar). *Mukadimah: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 5(2), 276-284.
- Sriyana, S. S. M. S. (2021). *Masalah Sosial Kemiskinan, Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Sosial*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Utami, N. R., Firdaus, E., Subakti, H., Purba, S., Salamun, S., Avicenna, A., & Tasrim, I. W. (2021). *Supervisi Pendidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Wahyuni, M., Effendi, N., Zamil, I., & Husna, M. (2023). Pengembangan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Baru Melalui Kemitraan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 2291-2295.
- Wijaya, E. (2018). Strategi Perekrutan Calon Mahasiswa Baru dengan Metode Roadshow pada Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Kerja Smart Fast Education Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Skylandsea*, 2(2), 2012-2018.